

## Luis Lujan Campos

Nació 1962

Ingeniero Graduado en la UNI  
Consulor Senior, Investigador y Docente  
Universitario.

E-mail: luislujan@neosistemas.org

### La Empresa como Sistema.

[www.NEOSISTEMAS.org](http://www.NEOSISTEMAS.org)

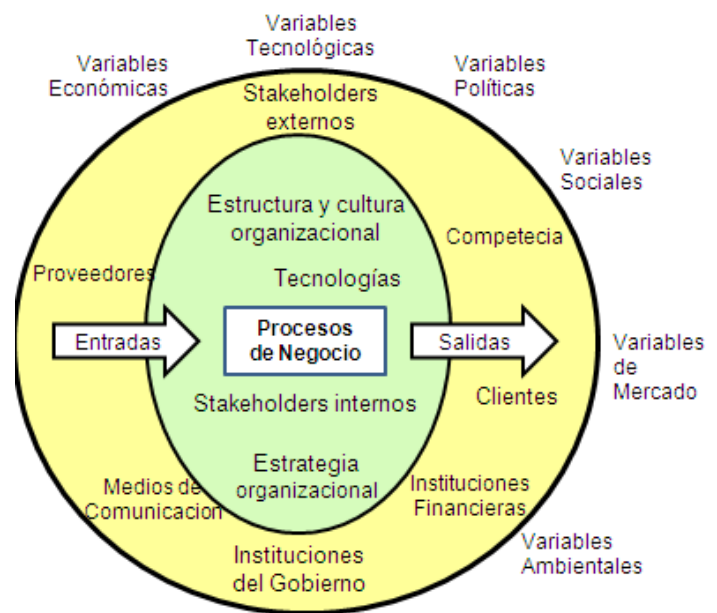
01 de Junio del 2010

Lima - Perú

Para poder analizar una empresa, decidí elaborar el gráfico adjunto, el cual denomino: Modelo Empresa como Sistema, en el cual se tiene que considerar a la empresa como un sistema, los componentes relevantes entre los principales son:

- ✓ Los componentes de la empresa entre otros son: La estructura y cultura organizacional, las tecnologías, los Stakeholders internos, la Estrategia organizacional y los Procesos de Negocio que transforman las “entradas-recursos” en “salidas-recursos-sevicios”.
- ✓ Los componentes externos entre otros son: proveedores, medios de comunicación, Instituciones del gobierno, Instituciones Financieras, clientes, competencia y Stakeholders externos.
- ✓ Las variables de cambio, que son presiones generadas por otros sistemas: Variables tecnológicas, variables políticas, variables sociales, variables de mercado y variables económicas entre otras.

Este modelo permite a las empresas adoptar una nueva visión con sus Stakeholders internos y externos.



Además de acuerdo a mi experiencia:

- Una empresa, no podrá sobrevivir en la medida que responda eficazmente travez de sus procesos, a los cambios continuos y rápidos de su entorno.
- La naturaleza de las empresas son esencialmente dinámicas.
- El sistema necesita una constante y depurada información/retroalimentación de su entorno.
- La empresa debe ser visualizada como un sistema, entre otras, con las definiciones y sistemas relevantes del gráfico adjunto.
- La empresa esta constituida por varios subsistemas que interactúan en forma dinámica y constantemente.
- Los subsistemas son mutuamente dependientes en el espacio tiempo.